



Cartlidge & Browne Pinot Noir

En riktig liten flörtis! Ja så mycket bättre än så kan vi inte beskriva detta insmickrande vin. Det här är verkligen arketyper av en Kalifornisk pinot noir med massor av solmogna hallon, jordgubbar och med en klädsam ekfatskaraktär därtill.

TYP:	Rött vin	PRODUCENT:	Cartlidge & Browne
LAND:	USA	URSPRUNG:	Kalifornien
ÅRGÅNG:	2018	ALKOHOLHALT:	13,5 %
STORLEK:	750 ml	ARTIKELNR:	79245
DRUVA:	Pinot Noir (100%)	PASSAR TILL:	Fågel, Fisk, Kyckling, Pasta
MÄRKNING:		ANTAL PER KOLLI:	
SOCKERHALT:			

179 kr

Karaktär

Massor av solmogna hallon, jordgubbar, lite örtighet och med en klädsam ekfatskaraktär därtill. En frisk syra och väl avrundade tanniner balanserar upp den rika fruktigheten.

Passar till

Kyl den något och servera till en smakrik fiskrätt. Passar också bra till kyckling och annan fågel tex grillat ankröst med äppelcidarsås.

Vinifikation

Druvorna kommer från vingård i Mendocino, Carneros och Russian River. Alla med ett utpräglat svalklimat. Väl i vineriet avstjälkas och krossas druvorna och får sedan jäsa på ståltank. 75% av vinet lagras 9 månader på franska och amerikanska ekfat innan vinet blandas och buteljeras.

Om producenten

Klart vi kan ge er hela storyn om Cartlidge & Browne, men vi vill hellre ge er företagets filosofi och, ja, nu gör vi det: "Everyone at Cartlidge & Browne has chosen winemaking as profession for many reasons, but above all else, they want the wines they produce to ignite stories of good friends, good food, lots of laughter and lasting memories". Amerikanskt någon? Visst, men håll med om att det är en fantastiskt fin filosofi för en vinproducent och det bästa av allt är att Cartlidge & Browne verkligen lever som det lär och filosofin går igen i företagets slogan "Please stick your nose in our business".

Med andra ord talar vi här om viner som lätt slinker ner och inte kräver djuplodande analyser. Men, varning!, tro inte att det för den skull är banala viner. Prova gärna deras Pinot Noir och ni förstår precis vad det här handlar om. Cartlidge & Browne i korthet: Startades 1980 i Saint Helena, Kalifornien, av Tony Cartlidge och Glenn Browne, affärsidén var och är att göra bra viner från flera av områdets bästa AVA och, vanligtvis, marknadsföra dem under den lite större appellationen North Coast AVA.

* Privatpriser inkl moms