



Quinta do Mouro White

LANSERAS | TSE 26 JANUARI

TYP:	Vitt vin	PRODUCENT:	Quinta do Mouro
LAND:	Portugal	URSPRUNG:	Alentejo
ÅRGÅNG:	2017	ALKOHOLHALT:	12 %
STORLEK:	750 ml	ARTIKELNR:	92686
DRUVA:	Alvarinho (%) Arinto (%) Verdelho (%)	PASSAR TILL:	Fågel, Fisk
MÄRKNING:		ANTAL PER KOLLI:	6 flaskor
SOCKERHALT:	2 g/l		

299 kr

Karaktär

Elegant halmgul färg med tydlig doft av mogen stenfrukt, honung, blomster och fat. Stor kropp och tydlig struktur balanseras av en behagliga fräschör i avslutet.

Vinifikation

Manuell skörd. Skalkontakt i 24 timmar. Vinet jäser i såväl gamla som nya franska ekfat och därefter sker "battonage" under 6 veckors tid. Avslutningsvis lagras vinet i 6 månader på gamla och nya franska ekfat.

Om producenten

För den som kan sitt Portugal och sitt Alentejo är Quinta do Mouro välkänt. Flera gånger utsedd till områdets bästa vinproducent av bland andra Wine Magazine och The Wine Advocate. Bakom vinerna står pokerspelaren (!), tandläkaren, vinmakaren med mera Miguel Louro. Louro, en man som lever sin passion genom Quinta do Mouro, gården han drömde om och till sist lyckades köpa, efter några framgångsrika rundor vid...pokerbordet.

Den 33 hektar stora gården ligger just utanför den vackra staden Estremoz i Alentejo. De första plantorna satte Miguel Louro i marken 1989, med målet att en dag bli till personliga viner tryggt vilande i områdets traditioner men gjorde med den moderna människans kunskaper. Här hittar vi aragonez, alicante bouschet, touriga nacional, trincadeira, petit sirah, petit verdot och cabernet sauvignon för de röda och arinto, antão vaz och verdelho för de vita. Vinerna är smakrika och kraftfulla med Alentejos hela potential i flödande överflöd. Målet är att ge uttryck för den unika terroiren runt Estremoz. Lågt skördeuttag, väl planerade skördetillfällen, manuell skörd, spontanjäsning, användandet av lokal, portugisisk ek i kombination med mer elegant fransk dito...Quinta do Mouro är i sanningen en blandning av tradition och modernitet.

* Privatpriser inkl moms